



APRIL 5, 2023

Persona för 2Gether2.0

Melissa Lindskär
Paulina Van de Haar



En webbtjänst för solidarisk finansiering

Innehållsförteckning

Plattformen 2Gether2.0	1
Persona för 2Gether2.0	1
Moodboard tillhörande persona för 2Gether2.0	3
Kravdefinitioner baserat på persona för 2Gether2.0	4
Bilaga A: Borttagna frågor	sida 7

Plattformen 2Gether2.0

2Gether2.0 vill skapa en tjänst som gör det möjligt för kreatörer att dela sitt material med andra kreatörer och prenumeranter. För uppladdat innehåll ska kreatörer få skälig ersättning. Prenumeranter stödjer de kreatörer de följer. Kreatörer kan själva välja hur de vill fördela sina intäkter. 90% av tjänstens totala vinst går tillbaka till kreatörerna, 10% går till underhåll av tjänsten, samt forskning och utveckling inom området.

Baserat på insamlade data har nedanstående persona tagits fram med tillhörande moodboard, Detta blev i sin tur underlag för kravdefinitioner till tjänsten. Utifrån insamlade data framkom en användarroll som framförallt följer andras innehåll kontra att själv dela material på plattformen.

Persona för 2Gether2.0

Vera Vilsson

30 åriga Vera är på väg till sina studier vid universitetet. På vägen funderar hon på hur hon ska inreda och göra fint hemma samtidigt som hon lyssnar på sin favoritmusik. Hon blickar ut över havet på vägen till skolan och får en frihetskänsla som hon gillar så mycket. Hon tänker att hon ska ta med sig sin kameran nästa gång för att fotografera den vidsträckta horisonten. Väl framme på skolan får hon lite tid över innan föreläsningen börjar, hon tar upp telefonen för att passa på att leta inspiration till hur hon ska dekorera lägenheten men istället ser hon på en video av hennes favoritfotograf som lär henne nya knep med kameran. Vera tycker det är smidigt att utforska sina intressen via mobiltelefonen eftersom hon alltid har med sig telefonen och besöker varje dag olika plattformar för sociala medier.

På vägen hem från skolan funderar Vera på hur livet blir efter studierna och hur hon hoppas på att få en anställning inom IT-branschen, eftersom hon inte riktigt ser sig själv som egen företagare. Hon skulle nog inte heller vilja göra karriär av sina egna



intressen, tänker hon för sig själv och funderar på om hon ens ska publicera några av sina fotografier eller om sin inredning hemma. Hon känner sig osäker på om någon skulle gilla det hon skapar. Men just idag publicerar Vera ändå en bild på Instagram med hennes drömresa och hon tänker för sig själv att hon ska arbeta för att ha en god livsbalans så att hon både kan jobba och resa i framtiden. För jobbet är förvisso en viktig sak att lyckas med i livet men hon vill också ha en känsla av frihet, må bra och vara lycklig.

Vera skriver några ord till bilden med drömresan och taggar sina bästa vänner och hoppas dom vill åka iväg tillsammans med henne. Hon tycker att Instagram är bra för att hålla sig uppdaterad om sina vänners liv -även om hon ganska sällan publicerar från sitt eget. Vera ser ett inlägg om att hennes kompis var och tränade på det nya gymmet i stan och känner sig nöjd över att kunna dela sin kompis vardag och även att ha fått en uppdatering om vad som händer i stan. Vera skriver en kommentar till kompisens inlägg och tänker att det är skönt att inte behöva kommentera andra personers kommentarer eftersom hon inte har behov att börja prata med nya personer.

Precis när Vera scrollat färdigt får hon en notis om att hennes favoritband har släppt biljetter till deras nästa turné. Hon blir glad och tittar vidare på vilka låtar det var på det senaste albumet. Hon tipsar sina vänner, som gillar samma band, via ett privat meddelande och diskussionen är igång huruvida de ska gå på konserten eller inte.

Studentlivet kan vara ganska hektiskt enligt Vera, så när hon kommit hem från skolan tycker hon det är avslappnande och kul att tänka på något annat än plugget och istället sjunka in i sina intressen online. Förutom Instagram använder hon även Youtube eller Pinterest för att genom videos och bilder lära sig mer om sina egna intressen. Men ibland orkar hon faktiskt inte ta in mer information och då vill hon bara titta på något för att det är kul. Vera följer andra kreatörer som delar hennes intressen och emellanåt letar hon nya infallsvinklar och söker därför nya inslag eller personer att följa. På kvällen besöker hon sociala medier plattformarna igen och ser att det finns möjlighet att donera pengar till välgörenhet via sina egna publikationer. Detta tycker Vera är himla bra och väljer en organisation som ligger henne varmt om hjärtat för sitt födelsedagsinlägg.

När hon sitter där i soffan funderar hon på vad som händer med allt som människor lägger upp på sociala medier. Det får Vera att tänka på den nya plattformen, 2Gether2.0 som hon testade häromdagen. Hon tycker det är viktigt att kreatörer ska kunna skydda sitt material samt behålla sin integritet på sociala medier och kom att tänka på att när hon själv publicerat sitt material på 2Gether2.0 fick hon information om vad som händer med material efteråt. Och även om Vera inte har ett stort behov av en ny plattform eller att börja publicera mer, så tycker hon det är bra att andra kreatörer får betalt för vad de gör. Samtidigt är hon själv inte beredd att betala några jättedyra avgifter för sociala medier plattformar. 2Gether2.0 hon hade en provperiod som hon testade och nu är den slut. Vera tänker att det har varit bra att haft tillgång till allt innehåll i tjänsten och vill signa upp sig på en prenumeration. Hon tittar på vilka betalningsalternativ som finns och hittar alternativet att kunna göra månadsbetalningar snabbt och enkelt med swish, vilket ger tillgång till allt i tjänsten. "Det är dessutom så skönt att slippa störande reklam på 2Gether2.0 jämfört med andra sociala medier", tänker hon innan hon stänger ner telefonen för dagen.

VERAS MÅL:

- Vill uppleva, genom att lyssna och titta på, andras material
- Vill utforska sina intressen genom att få inspiration och/eller information, samt bli underhållen
- Kunna hålla kontakt med vänner

Moodboard tillhörande persona för 2Gether2.0



Kravdefinitioner baserat på persona för 2Gether2.0

Kontextscenario	Kravdefinitioner
<p>30 åriga Vera är på väg till sina studier vid universitetet. På vägen funderar hon på hur hon ska inreda samtidigt som hon lyssnar på sin favoritmusik. Hon tänker att hon ska ta med sig sin kameran nästa gång för att fotografera den vidsträckta horisonten. Väl framme på skolan får hon lite tid över innan föreläsningen börjar, hon tar upp telefonen för att passa på att leta inspiration till hur hon ska dekorera lägenheten men istället ser hon på en video med hennes favoritfotograf som lär henne nya knep med kameran. Vera tycker det är smidigt att utforska sina intressen via mobiltelefonen eftersom hon alltid har med sig telefonen och besöker varje dag olika plattformar.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Användaren ska kunna lyssna på musik.• Användaren ska kunna få inspiration till sina intressen genom plattformen, dvs kunna se och uppleva innehåll från andra kreatörer• Användaren ska kunna besöka plattformen via mobiltelefon• Användaren ska kunna ha tillgång till tjänsten på ett snabbt, lättillgängligt sätt.
<p>Vera funderar ibland på om hon ens ska publicera några av sina fotografier eller hennes inredning hemma. Hon känner sig osäker på om någon skulle gilla det hon skapar men just idag publicerar Vera ändå en bild på hennes drömresa</p>	<ul style="list-style-type: none">• Plattformen kan eller ska innehålla intressanta verktyg och/eller material som kan inspirera användaren att utmana sig själv på ett positivt sätt och uppmuntrar en användare med lågt självförtroende att våga dela• Systemet ska ha förmågan att publicera användarens innehåll.
<p>Vera skriver några ord och taggar sina bästa vänner i bilden och hoppas dom vill åka iväg tillsammans. Hon tycker att Instagram är bra för att hålla sig uppdaterad om sina vänners liv -även om hon publicerar ganska sällan från sitt eget. Vera ser ett inlägg om att hennes kompis var och tränade på det nya gymmet i stan och känner sig nöjd över att kunna dela sin kompis vardag och även att ha fått en uppdatering om vad som händer i stan. Vera skriver en kommentar till kompisens inlägg och tänker att det är skönt att inte behöva kommentera andra personers kommentarer eftersom hon inte har behov att börja prata med nya personer.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Användare ska kunna följa andra användare i tjänsten.• Användaren ska kunna bli uppdaterad på de hon följer• Systemet ska kunna visa användarens publikationer till de personer hon valt att ha i sitt nätverk.• Användare ska kunna lägga in text till eget innehåll och kommentera andras• Användaren ska kunna välja att inte interagera med nya användare• Systemet ska erbjuda användaren möjligheten att uppmärksamma andra användare och platser genom en så kallad taggning

<p>Precis när Vera scrollat färdigt får hon en notis om att hennes favoritband har släppt biljetter till deras nästa turné. Hon blir glad och tittar vidare på vilka låtar det nu var på det senaste albumet. Hon tipsar sina vänner som gillar samma band via ett privat meddelande och diskussionen är igång huruvida de ska gå på konserten eller inte.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Systemet ska kunna uppdatera användaren på när musikevents och/eller musikkreatörer släpper låtar.• Användare ska kunna dela innehåll mellan varandra• Systemet ska ha förmågan att erbjuda användaren privata kontaktvägar till de hon följer
<p>Förutom Instagram använder hon även Youtube eller Pinterest för att genom videos och bilder lära sig mer om sina egna intressen. Men ibland orkar hon faktiskt inte ta in mer information och då vill hon bara titta på något för att det är kul.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Systemet ska kunna erbjuda innehåll av videos och bilder.• Användaren ska kunna kategorisera innehåll utifrån tema
<p>Vera följer andra kreatörer som delar hennes intressen och emellanåt letar hon nya infallsvinklar och söker därför nya inslag eller personer att följa. På kvällen besöker hon plattformarna igen och ser att det finns möjlighet att kunna donera pengar till hennes välgörenhet via sina publikationer. Detta tycker Vera är himla bra och väljer en organisation som ligger henne varmt om hjärtat.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Användaren ska kunna hitta nya användare i tjänsten• Användaren ska kunna scrolla runt bland övriga användares innehåll utan att aktivt följa den personens konto.• Systemet ska ha förmåga att erbjuda användaren möjlighet att donera pengar till välgörenhet via publicerat innehåll.
<p>Hon tycker det är viktigt att kreatörer ska kunna skydda sitt material samt behålla sin integritet på sociala medier och kom att tänka på att när hon själv publicerat sitt material på 2Gether2.0 fick hon information om vad som händer med material efteråt. Och även om Vera inte har ett stort behov av en ny plattform eller att börja publicera mer, så tycker hon det är bra att andra kreatörer får betalt för vad de gör.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Systemet ska erbjuda personliga användarkonton• Systemet ska kunna erbjuda användaren möjlighet till upphovsrätt till sitt material• Systemet ska kunna erbjuda användaren information om vad som händer med innehållet efter ett inlägg publicerats• Användare ska få tillgång till information om hur kreatörer får ersättning baserat på användarens egen prenumeration/bidrag till tjänsten och/eller kreatören
<p>Samtidigt är hon själv inte beredd att betala några jättedrya avgifter för sociala medier plattformar. Den nya plattformen hon testat hade en provperiod och nu är den slut. Vera tänker att det har varit bra att ha haft tillgång till allt innehåll i tjänsten och vill signa upp sig. Hon tittar på vilka betalningsalternativ som finns och hittar</p>	<ul style="list-style-type: none">• Systemet bör erbjuda en provperiod med möjlighet att enkelt förlänga eller avsluta konto• Systemet ska kunna ha förmåga att erbjuda en anpassad finansiering och olika betalningsalternativ till användaren.

alternativet att kunna göra regelbundna månadsbetalningar som inkluderar allt. Det är dessutom så skönt att slippa störande reklam i den här appen jämfört med andra sociala medier, tänker hon innan hon stänger ner telefonen för dagen.

- Användaren ska efter betalning kunna ha tillgång till allt innehåll i tjänsten.
- Systemet ska kunna ha förmåga att erbjuda reklamfri miljö för användaren

Bilaga A: Borttagna frågor

Följande frågor har plockats bort i analysen för framtagandet av personaberättelse eftersom de 1) inte är relevanta för appen 2Gether2.0s syfte och/eller funktioner, samt att 2) liknande frågor redan har ställts.

1. Hur intresserad är du av att läsa eller lyssna på böcker
2. Hur intresserad är du av att spela spel?
3. Hur intresserad är du av att lyssna på podcast?
4. Hur länge har du använt sociala medier?
5. Vilken streamingtjänst använder du dig av för att titta på film, tv och serier?
6. Vilken typ av tjänster har du använder du dig av, eller har använt dig av de senaste tre månaderna?
7. Varför valde du ovanstående streamingtjänst?
8. vad får dig att byta streamingtjänst
9. När testade du en ny digital plattform
10. Hur intresserad är du av att läsa eller lyssna på böcker
11. Hur intresserad är du av att spela spel?
12. Hur intresserad är du av att lyssna på podcast?
13. Hur intresserad är du av att titta på film?
14. Hur intresserad är du av att följa vloggar eller bloggar
15. Hur intresserad är av innehåll kring dieter eller träning
16. Känner du till Patreon?
17. Använder du Patreon (om svarat ja)
18. Har du prenumeration på någon tjänst idag? Vilken/vilka? Nämn maximalt 3 stycken.
19. Vilka är dina favoritfärger? Skriv max tre
20. Vad är viktigast för dig? Design eller funktion?

Baserat på data framkom en användare som följer andra kreatörer, snarare än skapar eget material själv och publicerar. Detta blev underlag till vårt beslut om aktuell persona som prenumerant snarare än kreatör och således i bearbetningsomgång 2 sållades även följande frågor bort:

1. Som kreatör har jag x antal följare
2. Hur mycket tjänar du på ditt digitala innehåll
3. Om du svarat ja på ovanstående fråga. Anser du att du tjänar tillräckligt?
4. Om du är en kreatör. Hur marknadsför du dig