

1IK425 - Web Management

Assignment 3: Project

www.regionorebrolan.se

Författare: Melissa Lindskär, Paulina Van de Haar & *** **

Handledare: Fisnik Dalipi, Timmy Öberg, Mats Wahlberg & Nicklas Lundgren

Examinator: Fisnik Dalipi

Termin: VT23

Innehåll

1. Introduktion	2
2. Kritisk analys	3
2.1 Navigering: global och lokal navigering	4
2.2 Ikon till funktion för bättre inkludering	4
2.3 En ny rubrik och innehåll utifrån organisationschema	5
3. Slutsats	5
4. Jämn arbetsfördelning	5
5. Referenser	6

1. Introduktion

Föreliggande rapport beskriver en ny design framtagen för Region Örebro läns (RÖL) webbplats. RÖL:S webbplats kan förväntas ha en stor och diversifierad publik, med flera olika typer av användare med olika behov av att använda webbplatsen eller vana och förutsättningar att använda digitala webbplatser generellt. Det är därför viktigt att webbplatsen kan möta dessa olika typer av användare med en väl sammansatt, lättförståelig informationsarkitektur. Under tidigare analys av webbplatsen framkom vissa fokusområden gällande webbplatsens informationsarkitektur, särskilt gällande 1) utformningen av navigationen, 2) användarinkludering och 3) tillämpningen av organisationsscheman och etikettering. Baserat på dessa utvecklingsområden framkom följande ändringsförslag av designen:

- En global navigationsbar högst upp på webbplatsen, alltid synlig på alla webbsidor
- Inkludera de tre sekundära navigationslänkarna i den globala navigeringen
- Addera en synlig lokal navigering i lokala miljöer
- Addera en synlig, lättillgänglig ikon för att ändra språk på webbplatsen
- Ge "Aktuellt och nyheter" en egen länk i den globala navigeringen
- Under rubriken "Aktuellt": Dela upp nyhetsartiklar med exakt organisationsschema och annat innehåll med ambiguous organisationsschema i olika boxar

Under stycke 2.1-2.3 ges en djupare förklaring av varje område. Gällande fokusområde 1): Innehållet i navigationsbaren bygger på ett väl uppstrukturerat ambiguous schema (Rosenfeld et al., 2015). Däremot är utformningen av navigationsbaren i desktop view otillräcklig. Den globala navigeringsmenyn är gömd och representeras av en hamburger-ikon som användaren behöver klicka på för att visa innehållet i menyn, vilket tvingar användaren att försöka minnas kategorierna som finns om menyn är gömd eller att behöva klicka för att få fram kategorierna igen. Detta är eventuellt särskilt olämpligt då Region Örebro län både har ett omfattande innehåll som kan vara svårt att förstå i sig och dessutom med en bred publik med olika förutsättningar. Eftersom utrymme finns för en navigationsbar i desktop view hade detta varit ett lämpligare val för en förbättrad användarupplevelse eftersom det alltid skulle visa de kategorier av innehåll som finns på webbplatsen. Det samma gäller för avsaknaden av lokal navigering; det tvingar användaren att försöka minnas var den befinner sig i systemet, den kan inte snabbt jämföra kategorier för att gissa var innehåll kan vara placerat och det kan bli svårt för användaren att hitta tillbaka till den lokala sidan efter att ha lämnat den (Nielsen 2020, Krug, 2013). 2) Idag finns det inte heller möjlighet att välja något annat språk än svenska på webbplatsen. Detta exkluderar möjligtvis flertalet användare och är otillräckligt för en stor aktör som RÖL. Slutligen 3) handlar de nya designförslagen om att användaren ska få enklare att hitta till innehållet under rubriken/etiketten "Aktuellt och nyheter" samt särskilja informationen som finns inom den kategorin. Detta eftersom det kan vara förvirrande för användaren att förstå vilket sorts innehåll som finns i kategorin. Särskiljningen görs förslagsvis genom att information med ett exakt organisationsschema (nyhetsartiklar ordnade kronologiskt) skiljs från den information som har ett ambiguous organisationsschema med en egen etikett eller rubrik vilket resulterar i två olika kategorier med två egna etiketter/rubriker (Rosenfeld et al., 2015).

För att se framtagna designförslag vänligen besök:
<http://medieproduktion.lnu.se/1ik425vt23ag224gq/>
Lösenord: regionÖBL

2. Kritisk analys

Föreliggande designförändringar bedöms inte påverka Region Örebro läns varumärke eftersom förändringarna inte innebär förändringar i varken färger, ordval eller annat som representerar Region Örebro läns varumärke. Förändringarna skulle sannolikt ha en positiv inverkan på deras varumärke genom att framstå som en digitalt tydlig kommunicerande aktör som är inkluderande, enkel att förstå och interagera med. Detta genom att göra det enklare för användare att hitta runt och förstå på webbplatsen (1) (Rosenfeld et al., 2015), kunna välja lämpligt språk (2) (Lawton-Henry, Abou-Zahra & White, 2016) och förenkla möjligheten att förstå vad för sorts innehåll som finns under rubriker (3) (Rosenfeld et al., 2015). På samma sätt ökar detta troligtvis också användarens upplevda värde av att besöka webbplatsen när det blir enklare att hitta information eller de uppgifter de vill utföra (Cooper, 2004), särskilt eftersom denna webbplats framförallt tillhandahåller information om regionens verksamhet eller låter användarna kommunicera med RÖL genom exempelvis bidragsansökningar.

Gällande Occam's razor om att välja den enklaste förklaringen jämfört med en mer komplex (Vetenskap och Folkbildning, 2023), skulle man kanske kunna hävda att designen för RÖL:s webbplats idag har en enkel och minimalistisk lösning på design med exempelvis en hamburger-ikon istället för synlig global navigeringsbar (1) samt få rubriker (3). Men tittar man ur ett användarupplevelse perspektiv blir svaren troligtvis annorlunda. En hamburger-ikon ökar komplexiteten i användningen och blir inte den enklaste lösningen för att använda webbplatsen i desktop view. Detta påstående ligger också i linje med att branschstandard är att ha en synlig global navigeringsbar i desktop view men här har RÖL alltså valt något annat och inte det som är mest troligt att användaren vanligtvis möter när den besöker webbplatser på datorn (läs mer under 2.1). En gömd global navigering, trots dess minimalistiska utseende, ökar också den kognitiva belastningen då användaren själv behöver minnas vilka kategorier som finns där (Nielsen, 2020). Så trots att information adderats i det nya designförslaget i form av en navigationsbar och fler rubriker så blir det den enklaste lösningen ur ett användarperspektiv. Med det sagt har designen på tillagda element försökt hållas enhetlig med resterande design samt minimalistiskt gällande färgval, utformning och så vidare (Goodwin, 2009).

När det gäller att bara ha en rubrik till innehåll med tex blandat organisationsschema följer här ett liknande resonemang om Occam's razor; vid första anblick skulle en kunna tänka att *en* rubrik är den enklaste lösningen och till exempel skulle minska kognitiv överbelastning genom minskat innehåll. Istället blir det tvärtom, en rubrik till samma innehåll innebär att det fungerar *om* användaren förstår skillnaden, *om* användaren inte behöver lägga tid på att fundera över vad den hittar under rubriken, *om* användaren förstår hur den hittar innehåll som lagts under den rubriken och så vidare. Genom att istället lägga till en rubrik går det att göra en lämpligare, mer direkt etikettering av respektive innehåll (Aktuellt och Artiklar) och sedan särskilja på innehåll med olika organisationsschema och placera det under rätt rubrik/etikett (läs mer under 2.3). Trots att designförslaget således innebär att mer innehåll lagts till minskar det troligtvis användarens kognitiva belastning då den inte själv behöver sortera och förstå vilket slags innehåll som ligger i underkategorierna.

Designförslagen innebär inte några enorma förändringar i gränssnittet. Med det sagt har vi utifrån Contrast i CRAP principerna till exempel valt att göra texten i navigationsbaren blå för en hög kontrast och behålla den vita bakgrunden från original designen. För enhetlighet eller Repetition, valde vi samma blå som redan finns i RÖL's färgschema på webbplatsen. Det samma gäller texten i den lokala navigeringen. Gällande Alignment har vi först valt att hålla den globala navigationsbarens linje i kant med övrigt innehåll för att det ska bli ett ordnat intryck. Den nya ikonen för språkändring är centrerad i linje med originalikonerna i den sekundära navigeringen och texten på landningssidan för Vård & hälsa hålls robust och högerjusterad. Även söknappen och sökrutan som lyfts ut mer än att bara vara en förstoringsglas-ikon, är justerade i linje med varandra samt höjdmässigt till att ha samma justering längs kanterna. Gällande Proximity valde vi

ganska luftigt utrymme mellan navigationsbarens rubriker för att läsaren ska kunna hinna med att processa vad den läst och för att det inte skulle bli ett rörigt intryck. Även den nya rubriken “Artiklar” lades till med utrymme gentemot det ursprungliga informations blocket “Aktuellt”. På detta sätt har vi utifrån de CRAP tumreglerna försökt skapa en design som ger god användarupplevelse (Deshdeep, 2023).

2.1 Navigering: global och lokal navigering

De förändringarna gällande navigering som presenteras bygger på Krugs (2013) beskrivning att användaren inte ska behöva tänka på hur hen ska navigera sig på webbplatsen, utan att den istället ska vara intuitiv (Raskin, 2000).

Gällande den globala navigeringen idag på RÖL:s webbplats behöver användaren klicka på hamburger-ikonen för att se webbplatsens kategorier av innehåll. Detta jämfört med den vanliga standarden för desktop view med en synlig global navigeringsbar överst på sidan, oavsett var användaren befinner sig i systemet (Rosenfeld et al., 2015). Föreliggande designändring av den globala navigeringen, ligger således i linje med branschstandard. Att på detta sätt förtydliga ingången till the key navigation paths har gjorts med mångfalden av tänkbara användare i åtanke, för att förbättra deras användarupplevelse genom att designen både ska förenkla att hitta samt att förstå informationen på webbplatsen. Både för den användare som vet exakt vad den söker efter och kan hitta dit genom de synliga kategorierna. Men kanske ännu mer för användaren som inte riktigt vet vad den letar efter eftersom RÖLs innehåll kan vara svårt att förstå i sig, och således med en synlig bar kan användaren jämföra kategorierna, gissa var informationen kan vara placerad och likt Marica Bates berry-picking modell lära sig mer under tiden om informationen, sitt behov och klicka sig runt och fram och tillbaka för att hitta informationen. Genom en synlig global navigationsbar kan användaren enklare få en uppfattning om webbplatsens hierarki och förstå hur informationen är strukturerad/placerad, vilket förhoppningsvis bidrar till att det blir enklare för användaren att förstå var den kan hitta informationen den letar efter (Rosenfeld et al., 2015).

Gällande förändringen av att lägga till väl synlig lokal navigering i lokala miljöer bygger denna förändring på samma resonemang som för den globala navigeringen. Det vill säga att förändringen skulle innebära en förstärkning och förtydligande av RÖL:s navigeringsstruktur. Den lokala navigeringen ligger idag gömd under hamburger-ikonen i desktop view, inbäddad i den globala navigeringen på RÖL:s webbplats. Föreliggande designförändring föreslår att den lokala navigeringen bättre kompletterar den globala navigeringen genom att alltid vara synlig, placerad i en kolumn på vänster sida på webbsidorna. Detta skulle ge användaren tillgång till det lokala innehållet utan att behöva klicka, samt låta användaren enkelt överse var i systemet den befinner sig (Rosenfeld et al., 2015).

Gällande den sekundära navigeringen gjordes ingen designförändring trots tidigare förslag. Detta då den sekundära navigeringen kan hittas enklare genom närheten till den globala navigationsbaren, och det fokus den drar samt att det skulle bli för många länkar i den globala navigeringen (Krug, 2013).

2.2 Ikon till funktion för bättre inkludering

Det är viktigt att följa branschstandarder för god tillgänglighet för att många användare med olika förutsättningar ska kunna använda en webbplats (Goodwin 2009). Detta är kanske ännu viktigare för en stor aktör som Region Örebro län som kan förväntas ha en mångfald av olika användare, vilket innebär att det sannolikt finns en del användare som exempelvis inte har svenska som modersmål. Idag kan användare inte ändra språk på webbplatsen. Föreliggande designförslag innefattar en ikon med en jordglob som representerar funktionen att kunna ändra språk på webbplatsens innehåll. Att webbplatser ska skrivas på mänskligt, lättförståeligt språk (Nielsen, 2020) eller etiketteras på ett klokt sätt (Rosenfeld et al., 2015) är

viktigt för att användaren ska förstå informationen men det förutsätter självklart att användaren överhuvudtaget kan förstå språket på webbplatsen. Detta är avgörande för att inkludera de användare som inte förstår det svenska språket (Lawton-Henry, Abou-Zahra & White, 2016).

2.3 En ny rubrik och innehåll utifrån organisationsschema

Gällande RÖL:s nuvarande design av informationsblocket "Aktuellt och nyheter" kan den skapa onödiga funderingar kring innehållet. I informationsblocket finns nyheter med exakt organisationsschema blandat med innehåll som har ett ambiguous organisationsschema vilket är artiklar med sådant som händer just nu inom regionen. En delning av informationen utifrån organisationsschema, samt adderingen av en ny rubrik för innehållet med ambiguous organisationsschema skulle ge användaren en tydligare bild på vad för typ av innehåll som användaren hittar under de två olika rubrikerna (Rosenfeld et al., 2015).

3. Slutsats

Sammanfattningsvis kan Region Örebro läns webbplats beskrivas som en välordnad webbplats med en enkel och minimalistisk design som vid första anblick skapar låg kognitiv belastning (Nielsen, 2020, Rosenfeld et al., 2015) och som följer CRAP principerna på ett bra sätt (Deshdeep, 2023). Däremot så fort webbplatsen börjar användas och användaren till exempel lämnar startsidan fungerar designen inte lika bra. Den enkla designen blir för enkel och skapar en kognitiv belastning att använda. Genom föreliggande designförslag adderas förvisso innehåll i form av en global navigationsbar, en till rubrik samt ikon för språkändring, men konsekvensen blir att användaren inte behöver anstränga sig lika mycket för att hitta de kategorier av innehåll som finns på webbplatsen. Förhoppningsvis blir det enklare att förstå informationen både genom att kunna välja relevant språk och inom den särskilda kategorin som berördes (Aktuell och nyheter) (Rosenfeld et al., 2015).

4. Jämn arbetsfördelning

Arbetsfördelningen i vår grupp har fungerat väl och vi har kontinuerligt diskuterat fram upplägget oss emellan. Alva började med att lägga grunden för webbplatsen i Wordpress och Paulina påbörjade skrivandet i rapporten och Melissa fyllde på i rapporten.

Vi loggade sedan in på WordPress samtidigt och delade skärm så att vi kunde göra själva förändringarna tillsammans. Dels för att det skulle bli lättare att diskutera hur vi anser att förändringen ska se ut rent praktiskt och även som i en lärandesituation där vi kan lära oss av varandra hur WP fungerar. Detta även på grund av att vi har olika kunskapsnivåer gällande WP och för att inte skapa obalans i arbetet, till exempel att den som är mest kunnig i ett område gör enbart den biten, ville vi att alla i gruppen skulle vara delaktig i att ta fram förändringarna rent praktiskt och inte bara teoretiskt. Detta visade sig vara svårare att uppnå än förväntat eftersom det fanns begränsningar i form av tid för kursmomentet gällande denna rapport, vilket innebar att de (Paulina och Melissa) med lägre kunskapsnivåer hade svårare att hinna med att göra de förändringar än som den (Alva) med högre kunskapsnivå kunde utföra snabbare. Sammantaget upplever vi ändå att vi alla har bidragit till helheten av slutresultatet av rapporten, både gällande det praktiska i Wordpress samt i rapporten.

5. Referenser

Cooper, A. (2004). *The inmates are running the asylum*. (4 uppl.). Sams Publishing.

Deshdeep, N. (22 Feb 2023). *How to Use C.R.A.P. Design links with Principles for Better UX?*. VWO.
<https://vwo.com/blog/crap-design-principles/>

FS. (2023, Maj 22). How to Use Occam's Razor Without Getting Cut. <https://fs.blog/occams-razor/>

Goodwin, K. (2009). *Designing for the digital age - How to create human centered products and services*.
Wiley Publishing, Inc.

Krug, S. (2013). *Don't Make Me Think, Revisited*. (3 uppl.). New Riders Publishing.

Lawton-Henry, S. Abou-Zahra, S. & White, K. (6 maj 2016). *Accessibility, Usability, and Inclusion*.
W3C
Web Accessibility Initiative.
<https://www.w3.org/WAI/fundamentals/accessibility-usability-inclusion/>

Nielsen, J. (2020). *10 Usability Heuristics for User Interface Design*. NN/g Nielsen Norman Group.
<https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>

Raskin, J. (2000). *The human interface. New directions for designing interactive systems*. Library of
Congress Cataloging in Publication Data.

Rosenfeld, L., Morville, P., & Arango, J. (2015). *Information Architecture: For the Web and Beyond*.
O'Reilly Media, Inc.

Vetenskap och Folkbildning. (2023, Maj 22). Ockhams rakkniv - krångla inte till det. Vetenskap och
Folkbildning. Hämtad Maj 22, 2023, från <https://www.vof.se/blogg/ockhams-rakkniv/>